

# "LA BONNE AUBERGE,"

**DIMANCHES  
WEEK-END  
VACANCES**

BULLETIN HEBDOMADAIRE DE GASTRONOMIE TOURISTIQUE  
ÉDITÉ PAR LA SECTION BELGE DE LA  
"LIGUE DES CENT MILLE,"  
POUR LA DÉFENSE DU BON MANGER  
PARAISANT LE VENDREDI SOIR

DIRECTION :  
39, AVENUE SLEECKX  
BRUXELLES  
TÉLÉPHONE : 15.88.32

Voyez en 4me page

## NOS ANNONCES

Il y a des choses qui vous  
intéressent !!

**SI VOUS ETES GOURMAND,  
devenez membre de la  
LIGUE DES CENT MILLE**

Droit d'inscription général, 1ère année : 5 fr.

### COTISATIONS :

Particuliers : 20 fr. par an.

Hôteliers : 30 fr. par an.

Assoc. Hôtelières et Touristiques : 100 fr. par an.

Compte Chèques : de Carsalade 1803.48.

Secrétariat pour la Belgique : 39, av. Sleenckx,  
Bruxelles — Téléphone : 15.88.32.

La « Ligue des Cent Mille » pour la Défense  
du Bon Manger, créée à Paris en 1928 est présidée  
par l'écrivain Paul Reboux et par Monsieur Gas-  
ton Gerard, maire de Dijon.

La section belge qui date de 1931, compte ac-  
tuellement près d'un millier de membres.

Chaque membre de la Ligue reçoit une carte  
insigne.

**LA BONNE AUBERGE ET L'ANNUAIRE DU  
BON MANGER**, celui-ci indiquant tous les bons  
endroits de France, SONT ADRESSES GRATUITEMENT  
A TOUS LES MEMBRES DE LA LI-  
GUE DES CENT MILLE EN BELGIQUE.

Des remises spéciales chez de nombreux four-  
nisseurs sont accordées à la Ligue qui en fait bé-  
néficier ses membres particuliers et hôteliers.

Nous indiquer en s'inscrivant : nom, prénoms,  
adresse et numéro d'auto.

## Sous le signe

## de «La Bonne Auberge»

De nombreux hôteliers nous ont déjà deman-  
dé pourquoi la Ligue des Cent Mille ne fait pas  
un panonceau.

La Ligue des Cent Mille ne fait pas de panon-  
ceau parce que le panonceau n'a aucune utilité  
pratique. A de rares exceptions près il est invi-  
sible pour le touriste qui passe; et, lorsque par  
hasard on le voit, il est encadré par tant d'autres  
panonceaux tout aussi inutiles que c'est comme  
si on ne le voyait pas.

Mais la Ligue des Cent Mille va faire mieux.

Elle va signaler les routes belges et grand-  
ducales au point de vue gastronomique en plan-  
tant en face de chaque Etablissement recomman-  
dable un

### JALON DE LA BONNE AUBERGE

Ce jalon, à double face émaillée, placé per-  
pendiculairement à la route, nettement détaché,  
avec ses couleurs voyantes : inscription en bleu-  
foncé sur fond rectangulaire blanc et rouge, me-  
surant 45x60 centimètres, sera parfaitement vi-  
sible pour tous les usagers de la route.

Monté sur un pied métallique de deux mètres  
de hauteur il pourra être enlevé à l'heure de la  
fermeture, pour être soustrait aux mauvais plai-  
sants.

Un système très simple en permettra l'éclaire-  
ment, de façon qu'il soit visible, la nuit tombée,  
ce qui a son importance, surtout pour la période  
de Septembre à Mars.

Le **Jalon de la Bonne Auberge** sera pour tous  
les Etablissements qui le posséderont d'une uti-  
lité incontestable, d'autant que tous les mem-  
bres de la Ligue des Cent Mille vont en recevoir  
une réduction sous forme d'un joli insigne à  
placer sur le radiateur de leur auto.

Le **Jalon de la Bonne Auberge** sera fourni gra-  
tuitement à tous les Etablissements membres de  
la Ligue des Cent Mille et faisant partie du grou-  
pement de la Bonne Auberge.

Nos jalons sont prêts; la signalisation va  
commencer à partir du mois prochain.

Voilà, pensons-nous, une nouvelle initiative  
qui sera appréciée.

Mais que ceux qui voudraient nous en féliciter  
réservent leurs remerciements à notre ami et  
Membre M. Souhami, représentant général pour  
la Belgique du Porto Jems's, qui a bien voulu  
faire don à la Ligue de tous les Jalons de la Bon-  
ne Auberge qui lui seront nécessaires. C'est lui  
qui doit être le bénéficiaire de la satisfaction de  
nos hôteliers; et, le Porto Jems's étant un ex-  
cellent porto, nous ne doutons pas que tous les  
possesseurs du Jalon de la Bonne Auberge sau-  
ront trouver l'expression de remerciements qui  
convient le mieux au geste de notre aimable  
collègue.

C. M.

Dédié  
aux

## Syndicats sans initiative

Il est évident que les syndicats d'initiative ne  
peuvent rien sur la compression générale des dé-  
penses amenée par la crise économique — rien  
du moins dans un sens absolu. Au contraire, ils  
pourraient beaucoup, dans un sens relatif, pour  
remédier tout au moins à la stagnation du tou-  
risme, pour attirer d'autres catégories de visi-  
teurs que celles qu'ils ont coutume de voir, pour  
provoquer peut-être même une renaissance. Et  
quand nous parlons des syndicats d'initiative,  
nous ajoutons en pensée les villes et les ré-  
gions.

Le tourisme, la crise économique étant laissée  
de côté, souffre certainement d'étroitesse d'es-  
prit, de « localisme » exagéré, et de défaut d'i-  
magination. Un effort a été donné, et considé-  
rable, pour la cuisine régionale. Mais pour le  
reste, il n'y a guère, çà et là, que des tentatives  
trop timides ou trop informes. Il est vrai que,  
pour obtenir quelque résultat, il conviendrait que  
l'on mit fin aux rivalités des organisations loca-  
les, que la région tout entière contribuât à la  
renaissance de la région. Tout le monde en bé-  
néficierait. En matière de tourisme, l'égoïsme  
est mortel.

Extrait du Journal « Le Temps »

## Rallye-Déjeuner

## « Rouge et Blanc »

(1re quinzaine d'octobre)

Nous indiquerons dans notre numéro du 15  
septembre les conditions pour participer à ce  
Rallye-Déjeuner, ainsi que l'hôtel qui aura été  
choisi par notre Comité et le menu qui a eu no-  
tre préférence.

Ne nous recommandez pas à la légère des Etablissements ne figurant pas dans « La Bonne Auberge »...